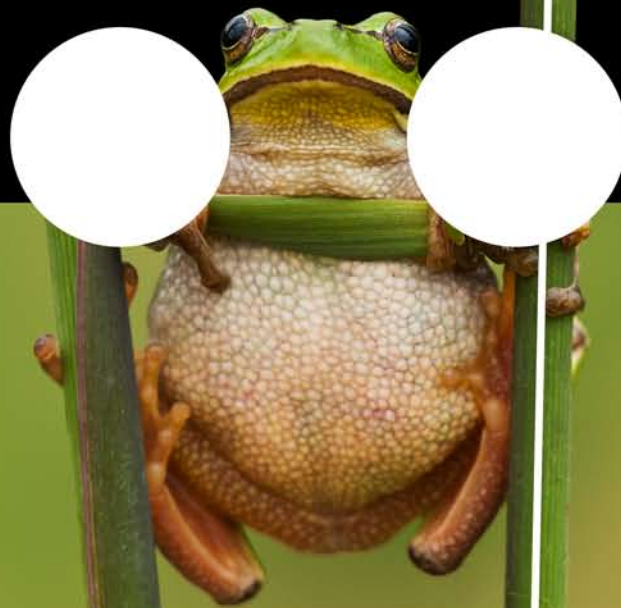


DESIGN MACHT...

MAINZER
DESINGGESPRÄCHE
2011



LANDESMUSEUM MAINZ
Große Bleiche 49-51
55116 Mainz

WWW.DESCOM.DE
26.10.2011
16 Uhr

descom
DESIGNWEIM RHEINLAND-PFALZ

RheinlandPfalz
MINISTERIUM FÜR
WIRTSCHAFT, UMWELTSCHUTZ,
ENERGIE UND
LANDWIRTSCHAFT

in Kooperation mit
RheinlandPfalz
GENERALDIREKTION
KULTURELLES ERBE

DESIGN MACHT...

10 JAHRE
MAINZER
DESIGNGESPRÄCHE
2011

WWW.DESCOM.DE
26.10.2011
16 Uhr

LANDESMUSEUM MAINZ
Große Bleiche 49-51
55116 Mainz

PROGRAMM

| 16:00 Uhr |

JULIA RIEDEL

Designforum Rheinland-Pfalz descom

THOMAS METZ

Generaldirektor Kulturelles Erbe Rheinland-Pfalz

| 16:15 UHR |

DESIGN MACHT... | **ERNST-CHRISTOPH STOLPER**
Staatssekretär im Ministerium für Wirtschaft, Klimaschutz,
Energie und Landesplanung Rheinland-Pfalz

Moderation | **ANDREJ KUPETZ**

Hauptgeschäftsführer Rat für Formgebung, Frankfurt am Main

| 16:30 UHR |

PROF. BERNHARD E. BÜRDEK

HfG Offenbach, Fachbereich Produktgestaltung
Vision & Gestalt - Design und Kommunikation, Obertshausen

| 17:15 UHR |

RICHARD SHAW

Advanced Concept Design Adam Opel AG

Pause | 18:00 UHR |

| 18:30 UHR |

PROF. DIRK WOLFFES

FH Trier, Studiengang Modedesign

| 19:15 UHR |

Modenschau der Fachrichtung Modedesign FH Trier

| 19:45 UHR |

Abschlussempfang

Anlässlich des zehnten Jubiläums widmen sich die Mainzer Designgespräche dieses Jahr grundsätzlichen Aspekten im gestalterischen Prozess.

Design ist nicht nur ein absoluter Trendbegriff geworden, er wird geradezu inflationär angewendet. In einer Suchmaschinen-Trefferquote von 5 Milliarden finden sich Links bis hin zu Folien-Design, Karrieredesign, Körper- und Lebensgestaltung.

Design taucht in immer mehr Arbeits- und Lebensbereichen ein. Längst werden nicht nur Marken, Printmedien und Produkte gestaltet. Design versteht sich als ganzheitlicher Baustein in der Unternehmensstrategie.

Die Wirtschaft spricht von „Design-thinking“ als neuem strategischem Denkansatz für Innovationen und von der Kreativwirtschaft als Innovationsmotor. Transmediale Konzepte verheißen zukunftsorientierte Visionen einer vollkommenen Welt mit perfekten Produkten, Käufern und Erlebnissen.

Die beteiligten Disziplinen wachsen zusammen und verschmelzen. Es entstehen neue Konstellationen, ambitionierte Arbeitsfelder und ungewohnte Begrifflichkeiten. Ergebnisse sind mitunter atemberaubende Produkte, Bauten oder mediale Inszenierungen.

Auch Hochschulen ziehen mit, erweitern ihre Schwerpunkte und nutzen den Design-Begriff, um Studiengänge vielversprechend klingen zu lassen, wie beispielsweise der Studiengang „Renewable Energy Design für eine Kultur der Energie“.

Wohin führen diese Entwicklungen? Wer kann diese komplexen Aufgaben lösen? Wird Design zum Universalmittel stilisiert oder lösen sich bisherige Definitionen auf? Muss und kann Design die genannten Leistungen organisieren und regeln? Welche Kompetenzen sind erforderlich? Was sind die Aufgaben, die Gestalter lösen können und sollten? Für die Gesellschaft, für die Kultur und für die Unternehmen?

Wir möchten uns auf das Thema Design besinnen und der Frage nachgehen, was Design heute bedeutet und leisten kann. Wie geht man als professioneller Gestalter mit den skizzierten Entwicklungen und Anforderungen um? Wie können sich Designnutzer als Auftraggeber im Begriffs- und Kompetenzdschungel orientieren?

Hierzu haben wir Experten unterschiedlicher Disziplinen eingeladen, die berichten und zeigen, wie sie in ihrem Fachgebiet Gestaltung heute begreifen, wie sie arbeiten, woher ihre Inspiration kommt, welche Abgrenzungen und Verknüpfungen sie für notwendig halten und welche Design-Vision sie für die Zukunft sehen.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!

BITTE BEILIEGENDE ANTWORT BIS ZUM 14. OKTOBER 2011 AUSFÜLLEN UND ZURÜCKSCHICKEN!

WEITERE INFORMATIONEN

Die Mainzer Designgespräche werden vom Ministerium für Wirtschaft, Klimaschutz, Energie und Landesplanung des Landes Rheinland-Pfalz gemeinsam mit dem Designforum Rheinland-Pfalz descom und unter Mitwirkung des Rates für Formgebung durchgeführt. Unterstützt wird die Veranstaltung dieses Jahr darüber hinaus von der Generaldirektion Kulturelles Erbe Rheinland-Pfalz

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, KLIMASCHUTZ, ENERGIE UND LANDESPLANUNG DES LANDES RHEINLAND-PFALZ

Jörg Sabrowski
Kaiser-Friedrich-Straße 1 | 55116 Mainz
T. 06131/16-2658
joerg.sabrowski@mwkel.rlp.de | www.mwkel.rlp.de

DESIGNFORUM RHEINLAND-PFALZ DESCOM

ein Geschäftsbereich der IMG Innovations-Management GmbH
c/o Institut für Mediengestaltung, Fachhochschule Mainz
Julia Riedel
Wallstraße 11 | 55122 Mainz
T. 06131/628-2319
redaktion@descom.de | www.descom.de

