

Erfolgreich werben

Instagram als effizientes Marketingtool nutzen

Informationsabend für kleine und mittlere Handwerksbetriebe im Bereich Gestaltung.

Instagram ist ein kostenfreier Online-Dienst zum Teilen von Fotos und Videos, der zur Facebook Inc. gehört. Der Dienst wächst rasant wie kaum ein anderes soziales Netzwerk: Weltweit nutzen 800 Millionen Menschen die Plattform, von denen 80 Prozent auch mindestens einem Unternehmen folgen. Das Potenzial für Firmen liegt im Visual-Storytelling und damit in der Schaffung von Markenbekanntheit.

Inhalte:

Was kann Instagram?

- Markenimage
- Kundendialog
- Content
- Marketing
- Influencer

Erste Schritte und Know-how

- Strategie
- Design
- Hashtags
- Stories
- Datenschutz

Die Influencerin und Social-Media-Expertin Barbara von Wnuk-Lipinski hat sich auf das Marketinginstrument Instagram spezialisiert. Sie berät Start-Ups, Unternehmen und Institutionen zu Content und Marketing-Strategien.



Termin:

Donnerstag, 22.03.2018, 18-20 Uhr

Veranstalter

Handwerkskammer Koblenz zusammen mit der Beratungsstelle für Formgebung der Handwerkskammern Rheinland-Pfalz

Galerie Handwerk Koblenz
Rizzastraße 24-26
56068 Koblenz

Die Veranstaltung ist kostenfrei, Ihre Anmeldung ist erforderlich!

Informationen und Anmeldungen:

Telefon 0261/398-277, galerie@hwk-koblenz.de,
www.galerie-handwerk-koblenz.de